



**MADRID
IN GAME**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



Comunidad de Madrid

CAZACRACKS II EDICIÓN

EL TERRITORIO

Por segundo año consecutivo, queremos poner en valor el ecosistema de talento formativo, creativo y profesional impulsando, consolidando y fortaleciendo la industria del videojuego en Madrid.

En Madrid, hay muchos centros de formación dedicados a las diferentes disciplinas que intervienen en la creación de videojuegos: diseño, dirección de arte, programación o guionización, que tienen un rol fundamental para el éxito de este ambicioso objetivo. Ellos son el epicentro de la cantera del nuevo talento que hará crecer el sector en Madrid.

Por ello queremos visibilizar estos centros de formación para seguir captando talento y a esos futuros profesionales que queremos que vean Madrid como la ciudad en la que trabajar.

PRESENTAMOS....

MADRID
IN GAME

 MADRID

CAZAN
CRACKS

¿CÓMO VAMOS A HACERLO?



FASE PREVIA

1. TOUR POR LOS CENTROS



*Durante el mes de
septiembre y mitad de octubre*

Llevaremos un comando muy dinámico a diferentes centros e institutos de Madrid, centrado en el último curso de la ESO (4º) y bachillerato (1º y 2º) para contarles el EVENTO, generando así conocimiento y expectación previa.

El circuito de institutos estará concertado a través de la Consejería de Educación de la CM

2. EL EVENTO



15- 17 de octubre



MADRID
IN GAME

MADRIDGAME
CLUSTER

Madrid in Game y Madrid Game Cluster, durante la semana del videojuego en Madrid, creará un espacio para que las propias universidades o centros con grado universitario puedan contar su oferta formativa y captar nuevos talentos.

De cara al evento, también contaremos con el apoyo de convocatoria de profesores y alumnos por parte de la Consejería de Educación de la CM.



CALENDARIO* DE LA ACCIÓN



**MADRID
IN GAME**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



Comunidad de Madrid

- 12 de septiembre al 11 de octubre – TOUR: Acción por institutos de la Comunidad de Madrid.
- 15, 16 y 17 de octubre – EL EVENTO: Acción en el Campus




* Fechas orientativas, que pueden ser ampliadas o modificadas si fuese necesario.

1. TOUR POR LOS CENTROS

1. TOUR POR LOS CENTROS

Del 12 de septiembre al 11 de octubre

Tendremos un comando de buscadores de talentos cuya misión será visitar a los alumnos de **4º de la ESO, y de Bachillerato** para atraer y “cazar” todo el talento que sea posible:

-  Explicando a los/las estudiantes el potencial de futuro de Madrid como capital del gaming.
-  Poniendo en valor el crecimiento y potencial de la industria de los videojuegos y la gamificación
-  Contando la cantidad de centros y escuelas que forman en Madrid y contándoles el evento que realizaremos en octubre para que acudan a él.

**Y SOBRE TODO TRANSMITIENDO QUE MADRID ES UN ENTORNO EXCEPCIONAL
PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR EN LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO**

Un comando que no
pasará desapercibido
en ningún instituto

Time to get in game

MADRID
IN GAME
MADRID
CAZAR
CRACKS



MADRID
IN GAME
MADRID
CAZACRACKS



cazacracks

MADRID
IN GAME

TODA LA FORMACIÓN SOBRE VIDEOJUEGO
Y GAMIFICACIÓN EN UN MISMO LUGAR

27 Y 28
DE OCTUBRE

VIDEOJUEGO
Y GAME

¿SERÁS TÚ
EL PRÓXIMO CRACK
DE LA INDUSTRIA
DEL VIDEOJUEGO?

¿CÓMO VAMOS A INVOLUCRAR A LOS ESTUDIANTES?

Lo haremos, como no podría ser de otra forma a través del:



JUEGO:

Jugaremos con Madrid in Game para ser el reclamo de los estudiantes y para poder contarles el proyecto, la industria y poder recabar información relevante sobre ellos y sus inquietudes.



MERCHANDISING:

Les entregaremos un pack de merchandising Cazacrack con información sobre el evento de octubre para que puedan llevarlo a casa y compartirlo con el resto de la familia.





JUEGO:

Basado en el clásico de Arkanoid y Breakout en los que el jugador debe golpear con una bola para eliminar los ladrillos o bloques, crearemos un juego en el que tendrá que pasarse la pantalla para descubrir los monumentos de Madrid in Game que vincularemos con la campaña del proyecto.

Habrà tres niveles, que hablarán sobre la evolución del videojuego y que nos permitirá ir descubriendo diferentes monumentos de Madrid a lo largo de las pantallas.



MEGAPACK CAZACRACK

Siguiendo la estética de nuestros cazacracks y de esa imagen con ADN gamer: colores vivos, un logotipo llamativo, detalles de diseño inspirados en el mundo de los videojuegos... vamos a crear un pack Cazacracks que entregaremos a los alumnos :

*** POR DEFINIR, COMO EJEMPLOS:**

- BOLSA de TELA
- DOSSIER INFO
- BOLIGRAFO
- LIBRETA
- CAMISETA
- CUELGAMOVILES



2. EL EVENTO

2. EL EVENTO

- **Fecha:** 15, 16 y 17 de octubre (martes, miércoles y jueves)
- **Lugar:** Pabellón de convenciones, Casa de Campo
- **Horario:** 10:00h-20:00h
- **Público objetivo:**
 - ✓ Jóvenes entre **15 Y 17 años** interesados en llevar a cabo formaciones relacionadas con el mundo del videojuego y la gamificación.
 - ✓ Medios de comunicación.
 - ✓ Influencia o personas implicadas en los proyectos,.
 - ✓ Empresas del Start IN UP Program y otros públicos.
- **Acceso:** abierto y gratuito con posibilidad de inscripción previa.

1

STAGE AREA

Espacio donde se desarrollarán charlas y formaciones que puedan ilustrar a los visitantes sobre la industria y sus posibilidades.

2

EXHIBITION AREA

Espacio para universidades o centros en el que podrán mostrar su oferta formativa.

3

ESPORT AREA

Espacio donde se desarrollarán torneos o competiciones de eSports, dando cabida además a los emprendedores del Start IN UP Program.

4

FOOD AREA

Espacio de lunch para los asistentes que contará con diferentes foodtrucks y la MIG VAN.

*Información tentativa se confirmará los datos a medida que se acerque la fecha.

INSCRIPCIÓN CENTROS

- El acceso al evento es abierto y gratuito los alumnos podrán venir individualmente, con su familia, amigos, etc.

Pero si estáis interesados en venir como una actividad del centro el evento del 15, 16 y 17 de octubre, escribir a coordinacioncazacracks@mktgspain.com para concretar los detalles y poder facilitaros el acceso como grupo.

OBJETIVOS DEL EVENTO



Marcar un hito en el que los centros de la Comunidad de Madrid puedan exponer y demostrar las ofertas formativas relacionadas con el sector.



Poner en valor la oferta académica de las universidades de la Comunidad de Madrid y facilitar la orientación académica.



Dar a conocer el Campus del videojuego y a Madrid Game Cluster



Posicionar a Madrid como la ciudad pionera en formaciones relacionadas con el sector.



Generar un contenido de valor alrededor de la educación y la industria.



Notoriedad de las instituciones participantes

PARTICIPANTES / EXPOSITORES

En este evento contaremos con los centros y universidades que tiene titulaciones oficiales y que ya participaron en Cazacraks 2024 pero además esperamos contar con más centros interesados para esta nueva edición ya que ha sido un proyecto con una gran acogida.

LISTADO DE CENTROS PARTICIPANTES EN 2023

- CEU
- ISDE
- La Salle
- U. Complutense de Madrid
- UDIT / ESNE
- Udimá
- U. Europea
- U. Francisco de Vitoria
- U. Nebrija
- U. Rey Juan Carlos
- U-TAD
- Voxel School

GRACIAS



**MADRID
IN GAME**