



Plantilla

Plan Digital de Centro

CENTRO		
Nombre		
Código		
Web		
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo		
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu		

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación anual

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO**1.1 Contextualización del plan digital de centro**

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro <i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo
Colaboración e interconexiones
Infraestructuras y equipos
Desarrollo profesional
Pedagogía: apoyos y recursos
Pedagogía: implementación en el aula
Evaluación
Competencias del alumnado
Familias e interacción con el Centro

Web y redes sociales	

2. PUNTO DE PARTIDA**2.2 SELFIE** (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

--	--

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	
B3. Colaboraciones	
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	
C3. Acceso a internet	
C5: Asistencia técnica:	
C7: protección de datos	
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	

F6: Proyectos interdisciplinarios	
G. EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS**3.1 DAFO**

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS**Debilidades**

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el centro

FACTORES EXTERNOS**Amenazas**

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

--

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2 style="margin: 0;">E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</h2> <p style="margin: 0; font-size: small;"><i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i></p>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2 style="margin: 0;">G. EVALUACIÓN</h2> <p style="margin: 0;"><i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i></p>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2 style="margin: 0;">MF. MÓDULO FAMILIAS</h2> <p style="margin: 0;"><i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i></p>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<h2 style="margin: 0;">MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</h2> <p style="margin: 0; font-size: small;"><i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i></p>		
Objetivo estratégico:		
Objetivo específico:		
Actuación 1:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

5. EVALUACIÓN ANUAL
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.</i>
Responsables:
Temporalización:
Instrumentos:
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES	
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. El Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico:

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

<h2 style="margin: 0;">G. EVALUACIÓN</h2> <p style="margin: 0;"><i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i></p>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO	
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

MF. MÓDULO FAMILIAS	
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	
Objetivo específico:	
Valoración:	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):	